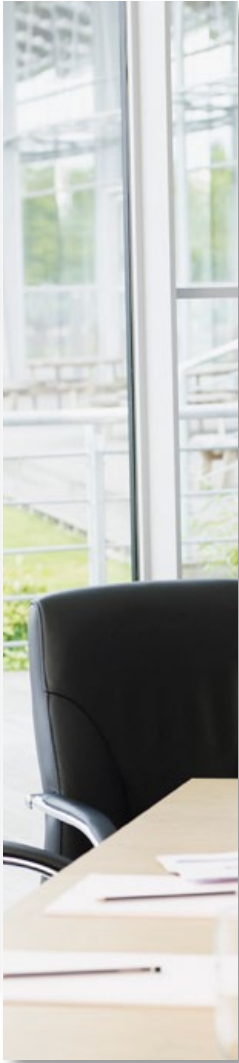


Ausgabe 2017



CIC IM ÜBERBLICK

Stand 31.12.2016

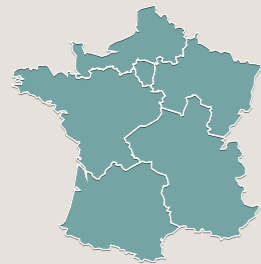


**Construisons dans un monde qui bouge.
Die Bank für eine Welt im Wandel**



Construisons dans un monde qui bouge.
Die Bank für eine Welt im Wandel

1 PROFIL



EINE BANK ERSTEN RANGES IN FRANKREICH UND INTERNATIONAL

Der CIC wird durch seine solide Muttergesellschaft Crédit Mutuel gestützt und unterhält mit seinen Retail- und Geschäftskunden, denen er hochwertige Produkte und Dienstleistungen anbietet, vertrauensvolle Beziehungen. Als Universalbank vereint er sämtliche Geschäftsbereiche des Finanz- und Versicherungswesens, Telefondienstleistungen und Spitzentechnologie mit finanzieller Solidität und einer nachhaltigen Wachstumsstrategie.

Um die Anforderungen aller Wirtschaftspartner zu erfüllen, bietet der CIC seinen Kunden ein Filialnetz in Frankreich mit fast 2.000 Geschäftsstellen und 20.000 kompetenten Mitarbeitern sowie internationalen Vertretungen in 34 Ländern.

Gestützt auf seine Corporate Governance agiert er als verantwortungsbewusste Bank im Dienste der Wirtschaft, der Gesellschaft und der Umwelt.

KENNZAHLEN

-  Fast **5 Millionen Kunden***
-  **20.000** Mitarbeiter
-  Fast **2.000** Geschäftsstellen in Frankreich
-  **34 Repräsentanzen** im Ausland
-  **4.985 Mio. €** Nettobankertrag

EINE ORGANISATION MIT 5 GESCHÄFTSSPARTEN

- 1 Die Retailbank** (www.cic.fr) umfasst das Filialnetz und die spezialisierten Bankgeschäfte: Versicherungen, Mobilien- und Immobilienleasing, Factoring, gemeinsame Verwaltung im Auftrag Dritter, vermögenswirksame Leistungen und Immobilienverwaltung.
- 2 Die Finanzierungsbank** (www.cic.fr) stellt ihre Fachkompetenz und die Niederlassungen des Konzerns in den Dienst eines großen Kundenkreises, den sie langfristig und individuell betreut.
- 3 Die Handelsbank**, und insbesondere die Geschäftseinheit CM-CIC Market Solutions (www.cmcicms.com), bieten Anlage-, Absicherungs-, Transaktions- und Finanzierungslösungen für Unternehmen, institutionelle Anleger und Verwaltungsgesellschaften.
- 4 Die Privatbank** stellt ihr Know-how im Bereich der Finanz- und Vermögensverwaltung Unternehmerfamilien und Privatanlegern zur Verfügung. Sie wird von den spezialisierten Tochtergesellschaften der Gruppe im In- und Ausland unterstützt, von denen die wichtigsten CIC Banque Privée (www.cicbanqueprivée.com) und Banque Transatlantique (www.banquetransatlantique.com) sind.
- 5 Die Kapitalentwicklung** bietet Dienstleistungen im Zusammenhang mit Beteiligungsgeschäften, Beratung bei Fusionen und Akquisitionen, Finanzengineering und Börsengängen an. CM-CIC Investissement (www.cmcicapitalfinance.com), der führende französische Marktteilnehmer mit Bankkapital, ist inzwischen der landesweite Experte für Kapitaltransaktionen von Unternehmen.



CIC, EINE UNIVERSALBANK MIT UMFASSENDEM SERVICEANGEBOT

* Bankennetz.

EINE STRATEGIE, DIE AUF EINEM UMFASSENDEN SERVICEANGEBOT BASIERT, UM DIE KUNDEN BESSER ZU BEDIENEN

Beim CIC steht der Kunde im Mittelpunkt.

Mit fast 2.000 Geschäftsstellen in Frankreich wird das Filialnetz durch die umfassende Bereitstellung von Telefon- und Internet-Banking ergänzt.

Die 20.000 Mitarbeiter der Gruppe haben ein OFFENES OHR für die knapp 5 Millionen Kunden, denen sie LEISTUNGSFÄHIGE PRODUKTE anbieten, die sowohl der Nachfrage als auch der Konjunktur Rechnung tragen.

Die Verbindung von Dynamik und Fachkompetenz trägt zur Finanzierung der Wirtschaft in den Regionen bei und berücksichtigt gleichzeitig den wirtschaftlichen, sozialen und gesellschaftlichen Einfluss der Gruppe.

GEMEINSAME GESTALTUNG DER ZUKUNFT

Die Zukunft gestalten bedeutet, Projekte zu haben! Ob Wohnung, Auto, Altersvorsorge, Familie, unvorhergesehene Ausgaben, Versicherungen, private oder geschäftliche Planung, Entwicklung des Unternehmens... Jeder Kunde hat seine eigenen Prioritäten. Der CIC berät jeden einzelnen bei der erfolgreichen Umsetzung seiner Projekte. Mit einem breiten Spektrum an wettbewerbsfähigen, anpassungsfähigen Produkten setzt der CIC auf Beratung und Fachkompetenz in jedem seiner Geschäftsbereiche.

Als Unterstützer von sozial verantwortlichen Investitionen bietet der CIC seinen Kunden innovative Produkte und Dienstleistungen, die solidarische Anlagen und umweltbewusstes Handeln fördern.

NEUE TECHNOLOGIEN IM DIENSTE DER MENSCHEN

Der CIC stellt neue Technologien, die rasch und effizient Zugang zu leistungsfähigen Dienstleistungen ermöglichen, in den Mittelpunkt seiner Strategie: vielseitige Bankautomaten, Online-Anträge für Verbraucherkredite, Diebstahlschutz durch Fernüberwachung von Häusern, Telefonanschlüsse usw. In all diesen Bereichen bestätigt die Gruppe jedes Jahr aufs Neue ihre Kompetenzen, um ihre Kunden noch besser zu bedienen.

GESTALTUNG DER WIRTSCHAFT MIT ENGAGEMENT UND VERANTWORTUNG

Der CIC wirkt an der wirtschaftlichen Entwicklung der Regionen und ihrer Marktteilnehmer mit. Er beteiligt sich aktiv an der Finanzierung der Realwirtschaft und unterstützt unternehmerische Initiativen und Unternehmensgründer. Er begünstigt nachhaltige Investitionen in kleinen und mittelständischen Unternehmen.

Mit über 20.000 Mitarbeitern, von denen gut 96% unbefristet beschäftigt sind, gehört der CIC zu den führenden Arbeitgebern Frankreichs. Er verfolgt eine Politik der Optimierung der Kompetenzen und der Integration unter Wahrung der Chancengleichheit und der Weiterentwicklung der Berufsbilder.

Die Corporate Governance stützt sich auf einen Verwaltungsrat, dem vier Sonderausschüsse regelmäßig über die laufenden Arbeiten und die Einhaltung der ethischen Grundsätze der Gruppe berichten.



LEISTUNG UND FINANZIELLE SOLIDITÄT

2016 setzte der CIC seine Entwicklungsdynamik fort. Die Zahl der Kunden stieg weiter und das Filialnetz wurde weiter ausgebaut, ebenso wie die Kreditvolumen, die Einlagen sowie das Versicherungs- und Servicegeschäft (Internet-Banking, Fernüberwachung und Telefongeschäft).

Mit einem Anstieg von 22% erreicht das buchhalterische Nettoergebnis 2016 1.361 Millionen Euro (1.877 Millionen Euro Ergebnis vor Steuern [+ 10%]).

Dieses gute Ergebnis ist das Ergebnis der Kompetenzen von 20.000 Mitarbeitern und bringt das Vertrauen von 5 Millionen Kunden zum Ausdruck. Es bestätigt ferner eine Unternehmensstrategie, in deren Rahmen der CIC von der gestärkten Solidität seiner Muttergesellschaft Crédit Mutuel profitiert, deren Tochter er seit 1998 ist.

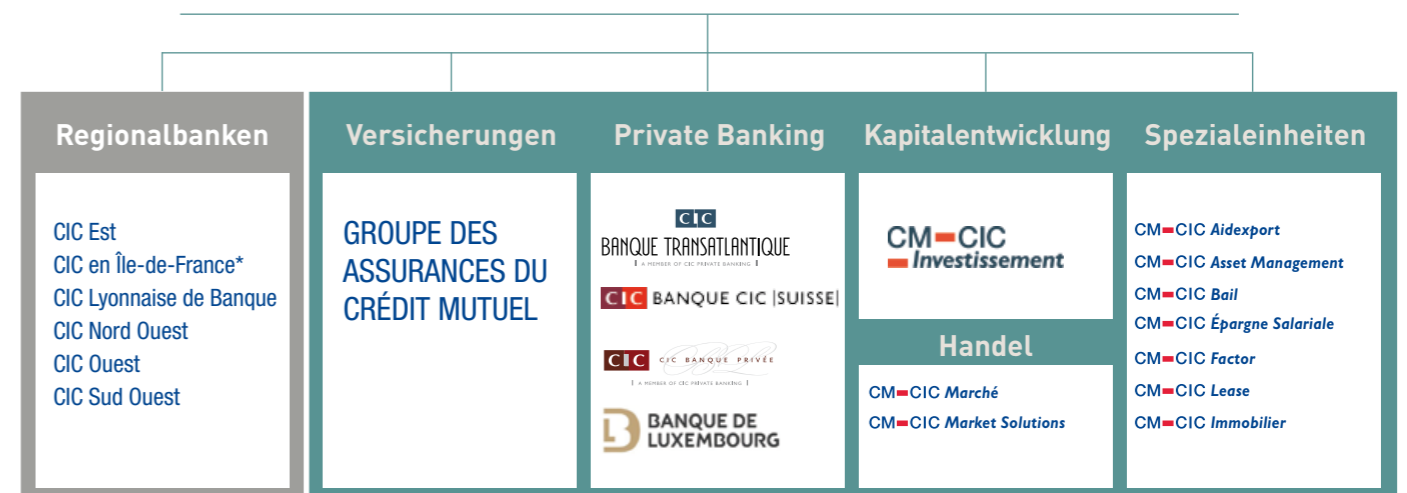
ERGEBNIS

KENNZAHLEN 2016 DES CIC

Nettobankertrag 4.985 Mio. €	Bilanzsumme 269.316 Mio. €	Sachversicherungsverträge (Anzahl) 4.789.913
Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder 1.352 Mio. €	EIGENKAPITAL 14.117 Mio. €	Standard & Poor's A Stabiler Ausblick
Betriebskoeffizient 61,6 %	Solvabilitätskoeffizient (CET 1) ohne Übergangsmaßnahmen 12,5 %	Moody's Aa3 Stabiler Ausblick
Kundeneinlagen 138,8 Mrd. € (+ 6,8 %)	Kundenkredite 166,1 Mrd. € (+ 5,7 %)	Fitch Ratings A+ Stabiler Ausblick

LANGFRISTIGES RATING

Filialnetz... und wichtigste Marken und Geschäftsbereiche des CIC



* CIC, die Holding und federführende Bank im Filialnetz, fungiert auch als Regionalbank im Raum Paris.



cic.fr

Klarer, einfacher, näher, persönlicher: Wir haben die Internetseite des CIC komplett neu gestaltet, um Ihre Anforderungen besser zu erfüllen.

VERTRIEBSANGEBOT: FLEXIBLE INSTRUMENTE, EFFIZIENTE KOMMUNIKATION, SERVICEQUALITÄT

Beim CIC wird das Angebot an den individuellen Bedarf und die Erwartungen aller Kunden angepasst. Deshalb ist es kein Zufall, wenn ihm heute knapp 5 Millionen Kunden ihr Vertrauen schenken.

Als Partner für die Ziele jedes Einzelnen und die Projekte aller verfolgt der CIC seine Entwicklungsdynamik mit drei Zielen:

- Sicherstellung eines HOCHWERTIGEN Service für seine Kunden,
- Bereitstellung GEEIGNETER UND WETTBEWERBSFÄHIGER PRODUKTE,
- Beitrag zur Finanzierung der WIRTSCHAFT in den Regionen.



KUNDEN



MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR PRIVATKUNDEN...

Die Retailbank bildet das Kerngeschäft des CIC und setzte ihre Entwicklung 2016 fort. Mit über 4 Millionen Privatkunden erfüllt der CIC die Erwartungen jedes Einzelnen und setzt auf Kundennähe, Verfügbarkeit und Reaktionsstärke. Er bietet seinen Kunden ein komplettes Spektrum an Verwaltungs- und Informationstools. Abfragen oder Durchführen von Banktransaktionen, Zugriff auf Versicherungsverträge, sicheres Bezahlen, Beobachten der Börsenentwicklung... Der CIC denkt an alle Möglichkeiten, damit jeder Kunde eine einfache und problemlose Beziehung zu seiner Bank unterhalten kann.

...SOWIE PROFESSIONELLE KUNDEN UND VEREINE

Mit 2.280 spezialisierten Kundenbetreuern berät der CIC Handwerksbetriebe, Geschäftsleute, Selbständige und Landwirte mit zwei Schwerpunkten: mit einem globalen Ansatz, der sowohl den geschäftlichen als auch den privaten Aspekt umfasst, sowie mit individuellen Lösungen, die die Zukunft dieser Kunden mit maßgeschneiderten Lösungen auf eine solide Basis stellen.

Mit über 73.000 Neukunden 2016 bestätigt der CIC seine *Führungsstellung* auf diesem Markt und bekräftigt auch seine Verpflichtungen gegenüber den 692.160 gewerblichen Kunden, die ihm ihr Vertrauen schenken.

Mit über 101.500 Vereinen und gemeinnützigen Organisationen (+ 10,3 %) unter seinen Kunden bestätigt der CIC zudem die Stichtätigkeit seines Angebots und die perfekte Erfüllung der Anforderungen in diesem Sektor.



20.000 GESCHULTE UND ENGAGIERTE **MITARBEITER**
BEGLEITEN DIE KUNDEN TAG FÜR TAG **BEI DER UMSETZUNG**
IHRER PROJEKTE

BEGLEITUNG VON UNTERNEHMEN MIT LEISTUNGSFÄHIGEM SERVICE...

Die Strategie des CIC basiert auf Kundennähe, Reaktionsstärke und Kompetenz: sie macht ihn zur Bank für Unternehmen und Unternehmer. Durch die Innovationsfähigkeit und das Know-how seiner spezialisierten Niederlassungen kann er dem gesamten Bedarf Rechnung tragen. Die Kundenberater des CIC stehen im Mittelpunkt der Geschäftsbeziehung.

Als Partner des Unternehmers garantieren sie die Qualität und die Effizienz einer Beziehung, die auf gegenseitigem Vertrauen basiert. Heute schenken ihnen mehr als 130.000 Unternehmer ihr Vertrauen.

... UND WERTVOLLES KNOW-HOW FÜR GROSSKUNDEN

Der CIC ist weltweit in sämtlichen Bereichen des Retail-Banking und der Finanzierungsbank mit einem breiten Spektrum an Dienstleistungen mit hohem Wertschöpfungspotenzial für vermögende Familien, Großunternehmen und institutionelle Anleger vertreten.



**Internet-Banking, E-Commerce
und kontaktloses Bezahlen: Der CIC
stellt Kundennähe und Innovation
in den Mittelpunkt seines Service**

CIC, Ein Filialnetz mit unzähligen Möglichkeiten

- Fast 2.000 Geschäftsstellen
- 396 Millionen Verbindungen mit Filbanque 2016
- 2,4 Millionen verkaufte Karten, davon über 392.000 im Spitzensegment
- 2.377 Geldautomaten und 1.342 Einzahlungsstellen
- 447.421 Mobilfunkanschlüsse

Filbanque, für einfaches Online-Banking

Filbanque-Kunden können jederzeit in einem gesonderten Bereich auf ihre Konten und Versicherungsverträge zugreifen. Im Rahmen eines absolut individuellen Serviceangebots im Kontakt mit den Geschäftsstellen sind Kostenvorschläge, Online-Vertragsabschlüsse, Änderungen von Versicherungsleistungen oder Arbitragen möglich. Internet-Banking beim CIC ist jederzeit und überall mit Computer, Mobiltelefon oder Tablet möglich...



DER CIC VERKNÜPFT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT MIT DER **ACHTUNG DES MENSCHEN UND DER UMWELT**

Der CIC bekräftigt durch seine Handlungen die Werte Solidarität und Verantwortung. Er wirkt an der Errichtung einer Gesellschaft mit, die Wert auf Nachhaltigkeit legt.

KULTURELLE UND ÖKOLOGISCHE PARTNERSCHAFTEN FÜR EINENACHHALTIGE WELT

Überall in Frankreich begleiten die Konzerngesellschaften kulturelle Projekte und Projekte zum Schutz von Kulturvermögen.

Beispielsweise unterstützt der CIC die Restaurierung des Invalidendoms (Armeemuseum in Paris) und verbindet seinen Namen regelmäßig mit großen Sonderausstellungen. 2016 war der CIC erneut Partner der vom Fernsehsender France 3 ausgestrahlten Sendung „Des racines et des ailes“ sowie der Informationsseite „jaimemonpatrimoine.fr“.

In den französischen Regionen entwickelt der CIC ein reichhaltiges und vielseitiges Mäzenatentum und unterstützt zahlreiche Projekte oder nimmt daran teil: Centre Pompidou-Metz, Internationales Festival von Colmar (CIC Est); Kunst- und Industriemuseum André Diligent (La Piscine) in Roubaix, kulturelles Animationszentrum in Compiègne und Valois (CIC Nord Ouest); Musikfestival in Maguelone, Filmfestival von Sarlat (CIC Sud Ouest); Projekt Jugend und Oper „Les Jeunes à l’Opéra“ (CIC Lyonnaise de Banque); Förderung des Musée de Pont-Aven, La Folle Journée de Nantes (CIC Ouest). Auch klassische Musik ist ein wichtiger Schwerpunkt unseres kulturellen Wirkens. Der CIC fördert in ganz Frankreich junge Künstler und ist Partner der „Victoires de la musique classique“. Der CIC gehört ferner zu den Gründungspartnern des Osterfestivals Festival de Pâques in Aix-en-Provence, das mittlerweile international bekannt ist.

In ökologischer Hinsicht fördert der CIC umweltbewusste Investitionen und bietet entsprechend geeignete Produkte und Dienstleistungen an. Er finanziert große Umweltprojekte in den Regionen, insbesondere Fotovoltaikanlagen und andere Projekte zur Einsparung von Energie.

So hat der CIC 20 Projekte zur Ausrüstung von Biogasanlagen finanziert und CIC Lyonnaise de Banque hat sich an der Finanzierung von 7 Fotovoltaikanlagen auf den Dächern von Gesamtschulen im Verwaltungsbezirk Gard beteiligt. Die Gruppe ist außerdem an größeren Projekten in Frankreich beteiligt. Zusammen mit der EIB hat sie die Refinanzierung von 9 Projekten für erneuerbare Energien refinanziert: 3 im Bereich Windkraft, 3 im Bereich Fotovoltaik und 3 im Bereich Biomasse.

MENSCH UND ARBEITSPLATZ IM MITTELPUNKT DES INTERESSES

In sozialer Hinsicht bekräftigt der CIC seine Rolle als verantwortlicher und engagierte Akteur und Partner. Solidarität, Gesundheit, Bildung..., die Unternehmen des Konzerns gehen oft über eine Partnerschaft hinaus, und die Mitarbeiter engagieren sich stark bei organisierten Veranstaltungen.

Darüber hinaus setzt der CIC seine Politik zur Optimierung der Kompetenzen und zur Entwicklung seiner Mitarbeiter fort. Als Arbeitgeber erster Wahl gibt er unbefristeten Arbeitsplätzen den Vorzug und fördert Chancengleichheit. Seine Aus- und Weiterbildungspolitik begleitet die Mitarbeiter während ihrer gesamten beruflichen Laufbahn. 2016 betrug das Budget für Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen 5% der Lohnsumme, wobei 77% der Mitarbeiter von diesen Maßnahmen profitierten. Mit fast 556.000 Fortbildungsstunden stellt der CIC seine Mitarbeiter in den Mittelpunkt seiner Expertise und unterstützt die Anpassung der Mitarbeiter an den gesellschaftlichen Wandel.



GEMEINSAM DIE ZUKUNFT GESTALTEN



GEEIGNETE LÖSUNGEN FÜR DEN NACHWUCHS

Der CIC unterstützt die junge Generation bei der Erreichung ihrer Ziele und den Etappen, die dazu erforderlich sind. Mit einem maßgeschneiderten und persönlichen Angebot je nach Projekt (erster Job, Arbeitsvertrag für junge Berufstätige, persönliches Coaching, geeignete Telefondienstleistungen...), **ist das Angebot des CIC an die individuellen Bedürfnisse angepasst.**

DER CIC BEGLEITET DIE AUSBILDUNG DER JUNGEN GENERATIONEN

Die Ausbildung ist der Einstieg ins Leben. Sie bestimmt die Zukunft der Jugendlichen und unseren Fortbestand. Als verantwortlicher Akteur des Wirtschaftslebens unterstützt der CIC zahlreiche Schulen, Ausbildungszentren, Eingliederungseinrichtungen und Projektschmieden. Dieses Engagement zeigt sich in der Förderung von Initiativen auf nationaler Ebene, aber auch in zahlreichen Partnerschaften in den Regionen, dort wo Bedarf besteht.

ALS ENGAGIERTER AKTEUR UNTERSTÜTZT DER CIC UNTERNEHMENSGRÜNDER UND FÖRdert INNOVATION

Spezielle Kredite, Begleitung von Startups, maßgeschneiderte Lösungen für Existenz- und Unternehmensgründer mit hohem Wachstumspotential - der CIC ist aktiv an der digitalen Revolution und der Entwicklung eines neuen Ökosystems beteiligt. Ein auf Innovationen spezialisierter Geschäftsbereich wurde 2016 ins Leben gerufen. Die zuständigen Mitarbeiter betreuen Projekte in allen Regionen. **Mit dem CIC in einer Welt im Wandel...**



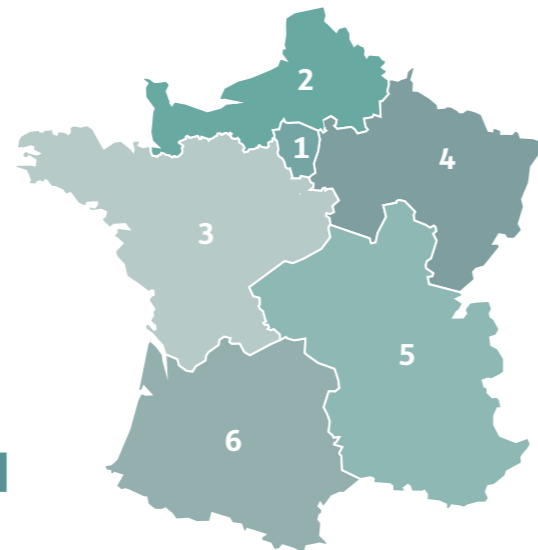
UNSERE ORGANISATION

Zusammensetzung des CIC:

- CIC (Crédit Industriel et Commercial), Holding und Bank an der Spitze des Geschäftsstellennetzes und gleichzeitig Hauptgeschäftsstelle für den Großraum Paris, zuständig für das Investment-, Finanzierungs- und Handelsgeschäft;
- 5 Regionalbanken, die jeweils ein bestimmtes geografisches Gebiet betreuen;
- Spezialeinheiten nach Geschäftsbereichen ergänzen die Organisation und das Serviceangebot des CIC. Es handelt sich im Wesentlichen um CM-CIC Aidexport, CM-CIC Asset Management, CM-CIC Bail, CM-CIC Épargne Salariale, CM-CIC Factor, CM-CIC Lease, CM-CIC Participations immobilières und Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

CIC (1)

6, avenue de Provence
75009 Paris
Tel.: 01 45 96 96 96
www.cic.fr
Vorsitzender des Verwaltungsrates:
Nicolas Théry
Generaldirektor:
Alain Fradin
Stellvertretende Generaldirektoren:
Daniel Baal, Philippe Vidal



5 REGIONALBANKEN IN KUNDENNÄHE

CIC Nord Ouest (2)

33, avenue Le Corbusier
59800 Lille
Tel.: 03 20 12 64 64
www.cic.fr
Vorsitzender des Verwaltungsrates:
Alain Fradin
Generaldirektor: Éric Cotte

CIC Ouest (3)

2, avenue Jean-Claude Bonduelle
44000 Nantes
Tel.: 02 40 12 91 91
www.cic.fr
Vorsitzender des Verwaltungsrates:
Alain Fradin
Generaldirektor: Laurent Métral

CIC Est (4)

31, rue Jean Wenger-Valentin
67000 Straßburg
Tel.: 03 88 37 61 23
www.cic.fr
Vorsitzender des Verwaltungsrates:
Nicolas Théry
Generaldirektor: Claude Koestner

CIC Lyonnaise de Banque (5)

8, rue de la République
69001 Lyon
Tel.: 04 78 92 02 12
www.cic.fr
Vorsitzender des Verwaltungsrates:
Philippe Vidal
Generaldirektorin: Isabelle Bourgade

CIC Sud Ouest (6)

Cité Mondiale
20, quai des Chartrons
33058 Bordeaux Cedex
Tel.: 05 57 85 55 00
www.cic.fr
Vorsitzender des Verwaltungsrates:
Daniel Baal
Generaldirektorin: Pascale Ribault



DIE STÄRKE EINES INTERNATIONALEN KONZERNS

Der CIC begleitet seine Kunden bei ihrer Expansion im Ausland mit einem diversifizierten Angebot, das dem Bedarf der Unternehmen Rechnung trägt.

Dabei stützt er sich auf strategische Partnerschaften, insbesondere in Kanada mit Desjardins, in China mit Bank of East Asia, in Nordafrika mit Banque Marocaine du Commerce Extérieur und Banque de Tunisie sowie in Spanien mit Banco Popular.

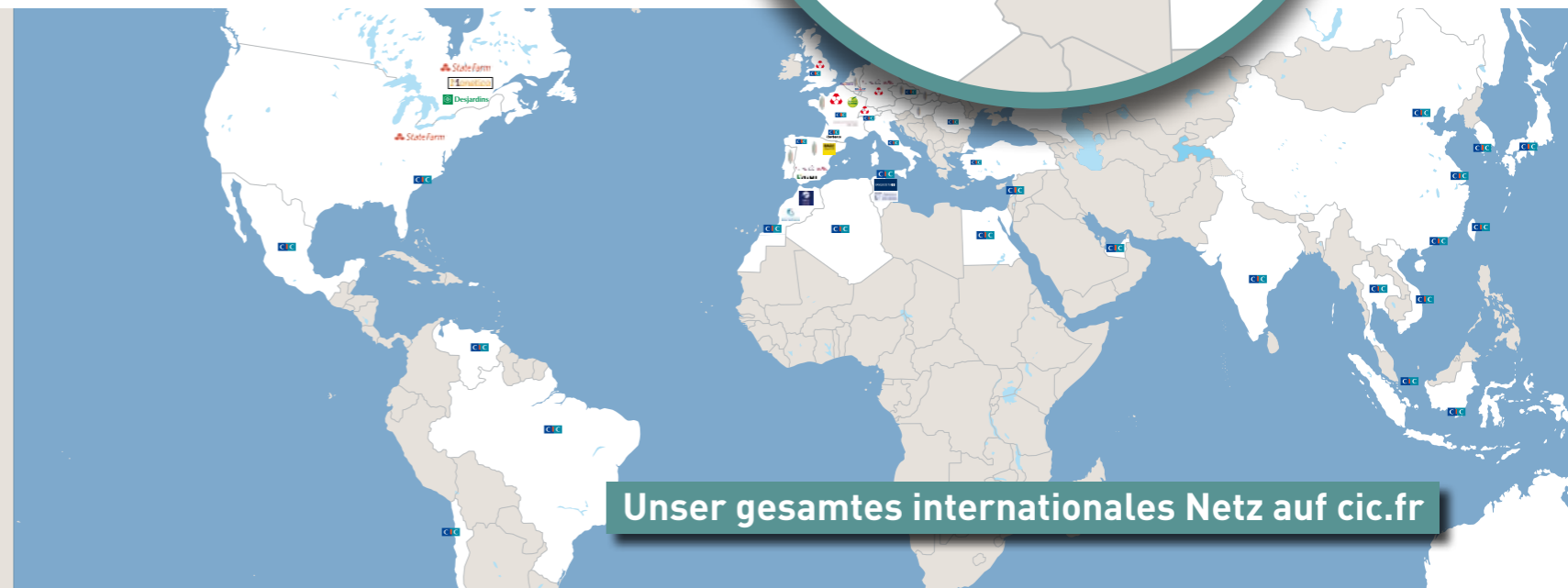
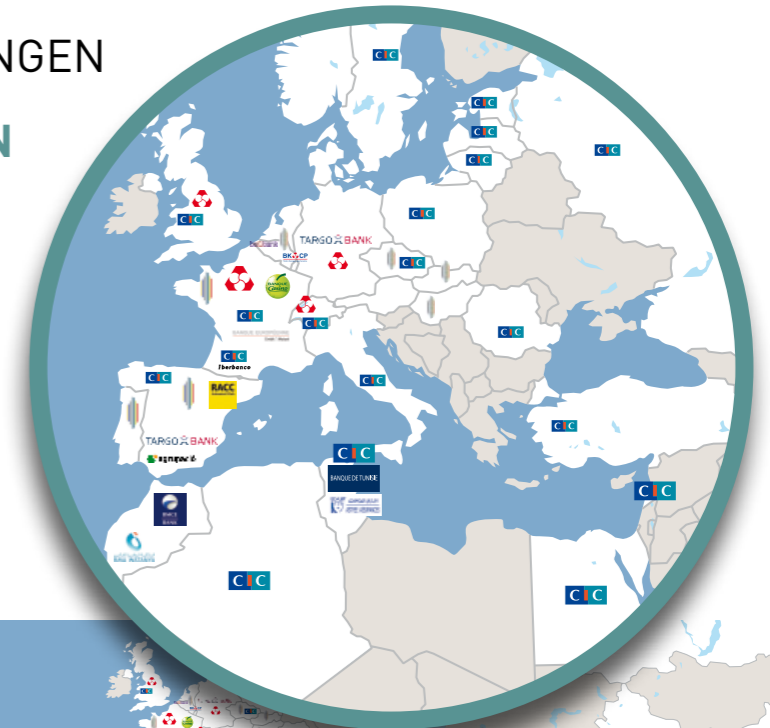
Neben seinen ausländischen Filialen verweist der CIC auf ein internationales Netz mit 34 Repräsentanzen. Sie stellen ihre Kompetenzen und ihre Kenntnis der nationalen und internationalen Märkte in den Dienst der Kunden und der spezialisierten Geschäftsbereiche der Gruppe.

4 ZWEIGNIEDERLASSUNGEN

34 REPRÄSENTANZEN

18 PRIVATE BANKING STANDORTE

Hauptniederlassungen und Partnerschaften



Unser gesamtes internationales Netz auf cic.fr

www.cic.fr



CIC – Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 608 439 888 Euro - 6, avenue de Provence - 75009 Paris
Swift CMCIFRPP – Tel.: 01 45 96 96 96 – www.cic.fr – HR Paris 542 016 381 – ORIAS Nr. 07 025 723 (www.orias.fr)
Die Bank unterliegt Artikel L.511-1 ff. des französischen Währungs- und Finanzgesetzes
für Transaktionen, die sie als Versicherungsvermittlerin durchführt.

