

Paris, le 13 octobre 2023

Le musée de l'Armée et le CIC célèbrent 20 ans de collaboration ambitieuse et annoncent de nouveaux projets



Général de division (2S) Henry de Medlege, directeur du musée de l'Armée et Daniel Baal, directeur général du CIC.
© Anne-Sylvaine Marre-Noël

Le jeudi 12 octobre 2023, le musée de l'Armée et le CIC ont été heureux de célébrer deux décennies de collaboration au service de la préservation du patrimoine culturel et musical français. À l'occasion de l'inauguration de la salle Royale restaurée et du lancement de la saison musicale des Invalides 2023-2024, le CIC annonce un mécénat exceptionnel au profit de la rénovation de la salle de l'Europe, l'un des grands réfectoires de l'Hôtel des Invalides à la gloire du règne de Louis XIV.

Depuis 2003, le CIC soutient la dynamique et les projets du musée de l'Armée, dont les collections prestigieuses attirent chaque année 1,2 million de visiteurs, venus découvrir le célèbre Dôme des Invalides, abritant le tombeau de Napoléon I^{er}.

Ce partenariat de longue date a permis de redonner toute sa splendeur à la salle Royale, inaugurée le 12 octobre. Grâce au soutien du CIC, les impressionnantes scènes de batailles peintes par Joseph Parrocel (1646-1704) ornant l'ancien réfectoire Nord-Ouest de l'Hôtel des Invalides ont été entièrement dépoussiérées et restaurées. Un nouvel éclairage permet aujourd'hui de les mettre en valeur et de les découvrir sous un nouveau jour.

Un nouveau chantier de rénovation s'ouvre d'ores et déjà dans la salle de l'Europe, conçue comme le pendant de la salle Royale. Ancien réfectoire des pensionnaires des Invalides décoré par Michel II Corneille, elle est aujourd'hui l'une des grandes salles du parcours « Armes et armures anciennes », consacrée à l'activité des grands ateliers européens de production armurière du XVI^e siècle. À l'occasion du 20^{ème} anniversaire du partenariat avec le musée de l'Armée, le CIC a annoncé sa participation en tant que mécène principal à la rénovation de cette salle de l'Europe, dont les travaux sont prévus entre 2023 et 2026.

« Le CIC place au cœur de sa culture d'entrepreneuriat la préservation des savoir-faire et patrimoine acquis. Le musée de l'Armée et le CIC ont construit ensemble au cours des deux dernières décennies un partenariat exceptionnel, une histoire d'excellence partagée qui continue de façonner l'avenir à travers la préservation du patrimoine culturel et musical français » déclare **Daniel Baal**, directeur général du CIC. « Cette belle histoire continue avec l'engagement pris par le CIC de rénover la salle de l'Europe, en plein accord avec son statut d'entreprise à mission. »

« Grâce à la fidélité du CIC, le musée de l'Armée a pu conduire ces dernières années des projets forts et ouvrir très largement le champ des possibles, dans la dynamique de transformation qui est la sienne. Tout cela, au service de nos visiteurs qui viennent chaque année, toujours plus nombreux découvrir les collections historiques du Musée et sa programmation culturelle offrant des clefs de compréhension sur l'état du monde et son évolution et assurant le lien entre passé, présent et avenir » ajoute le **général de division (2S) Henry de Medlege, directeur du musée de l'Armée.**

Depuis 2003, le CIC soutient le musée de l'Armée dans sa politique culturelle et patrimoniale, au travers d'un partenariat qui s'est renforcé au fil des ans.

Ce soutien s'est concrétisé sur de nombreux projets :

- La restauration des peintures murales réalisées par Joseph Parrocel (1646-1704) ;
- Les restaurations menées en 2012 puis en 2021 au sein du Dôme des Invalides ;
- La conception des Cabinets insolites, salles d'exposition permanente sur le thème des figurines, petits modèles d'artillerie et instruments de musique ;
- Le rayonnement de la saison musicale des Invalides. Ainsi, les révélations des Victoires de la Musique Classique, dont le CIC est partenaire, se produisent chaque année dans le cadre de concerts organisés par le Musée ;
- Les grandes expositions temporaires mises en œuvre par le musée de l'Armée ainsi que la réalisation des dispositifs multimédias qui les accompagnent ;
- L'acquisition en 2020 du mobile *France Forever* d'Alexander Calder, reconnu œuvre d'intérêt patrimonial majeur en juin 2019, et en 2022 du *Portrait de Joséphine d'Aiguillon, comtesse de Lasalle, et de sa fille, Charlotte-Joséphine* peint par Antoine-Jean Gros ;

Le musée de l'Armée et le CIC partagent l'ambition commune de contribuer à la transmission de l'histoire de France au plus grand nombre, avec un effort particulier en faveur du jeune public. Une démarche qui s'inscrit pleinement dans les actions de responsabilité sociétale des deux entités.

Contacts presse

CIC : Direction des relations presse et de la communication corporate - 01 53 48 26 00 - compresse@cic.fr

Musée de l'Armée : Agence Alambret Communication Margaux Graire - 01 48 87 70 77 - margaux@alambret.com

À propos du musée de l'Armée - Invalides

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon 1^{er} et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année. À l'horizon 2030, le musée de l'Armée s'engage dans un grand programme d'extension et de transformation, le projet MINERVE et verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité.

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 5,6 millions de clients un réseau français de près de 1 800 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur cic.fr