



Le 8 avril 2024

La 11^{ème} édition du Festival de Pâques d'Aix-en-Provence s'achève sous le signe de l'excellence et du partage !

Aux côtés du Festival de Pâques depuis sa création en 2013, le CIC salue les résultats de la 11^{ème} édition de ce rendez-vous annuel organisé du 22 mars au 7 avril 2024 à Aix-en-Provence et dans la Région Sud. Une édition qui rencontre, cette année encore, un vif succès avec son programme de concerts et son projet social et solidaire « Musique en partage », destiné aux spectateurs éloignés de la culture.

Avec une participation de plus de 30 000 spectateurs à plus de 100 manifestations dans 35 lieux différents répartis sur l'ensemble du territoire régional, 24 concerts payants, 21 concerts offerts et près de 900 artistes accueillis, le Festival consolide sa réputation et, selon le quotidien belge Le Soir, « s'impose désormais comme le plus grand rendez-vous printanier d'Europe ».



*Le Chant de la Terre, Mahler, Marie-Nicole Lemieux, Les Siècles, François-Xavier Roth
©Caroline Doutré, Festival de Pâques 2024*

Sous le thème de l'excellence, du partage et de la solidarité, cette édition a été saluée pour sa programmation exceptionnelle et la qualité des artistes invités. Des orchestres de renom, des chefs d'orchestre prestigieux et des moments d'émotions intenses ont contribué à la réussite de cette 11^{ème} édition.

« Dès la création du Festival, l'ambition du CIC était d'accompagner la recherche de l'excellence musicale tout en s'intégrant dans une dynamique économique et territoriale. Onze ans après, cette dynamique est toujours très forte et s'enrichit d'année en année d'actions concrètes conçues pour le bien commun. C'est le sens de notre soutien au Festival de Pâques : un événement culturel marquant qui valorise Aix-en-Provence et la Région Sud, rend accessible la musique classique au plus grand nombre et fait émerger de nouveaux

talents artistiques. » souligne **Daniel Baal**, Président du CIC. « *Félicitations à toute l'équipe du Festival, ainsi qu'aux artistes, pour avoir une fois de plus élevé l'excellence artistique au service de la musique, du territoire et de ses habitants.* »

Même constat pour **Dominique Bluzet** (directeur exécutif) et **Renaud Capuçon** (directeur artistique) : « *Nous pensions qu'après la dixième édition, il serait difficile de faire aussi bien. Nos rêves ont dépassé la réalité ! Le Festival nous a offert un festival d'émotions. Exemples des moments forts : les Cartes Blanche à Gérard Caussé et Jean-Claude Casadesus, Le Chant de la Terre, les concerts de musique sacrée ou encore Génération@Aix... mais aussi tout ce que nous avons fait à travers les villages, dans des hôpitaux... Tout cela montre une édition 2024 exceptionnelle.* »

Les organisateurs expriment leur fierté pour le succès rencontré à travers le projet culturel **Musique en partage**. Un volet de démocratisation culturelle entrepris au fil des années, permettant d'aller à la rencontre de nouveaux publics et notamment des plus jeunes, en offrant des moments musicaux uniques pour tous.

« **Musique en partage** était un défi et il a dépassé toutes nos espérances, les retours du public dans les villes et villages de la Région Sud ont conforté nos choix. Quelle joie immense d'avoir accueilli cette année plus de 3 000 enfants, avec des propositions artistiques innovantes saluées par la critique : une fantaisie radiophonique portée par la pianiste Célimène Daudet et la conteuse Anna Sigalevitch avec un savant mélange de simplicité et d'imagination, *Le Figaro*. Mais aussi avec **Le Chat du Rabbín** de Marc-Olivier Dupin, en passant par la **Symphonie pour petites oreilles** de Thierry Weber, sans oublier les nombreux ateliers proposés par Solesne Loy. Avec **Musique en partage**, le Festival de Pâques démultiplie le sens du partage et de la générosité. Cela ne serait pas possible sans l'aide de tous ceux qui nous soutiennent dans ces opérations à travers ASSAMI, les amis et mécènes du spectacle vivant. »

Rendez-vous le 9 octobre 2024 pour découvrir l'édition 2025 qui se déroulera du 11 au 27 avril.



Anna Agafía Egholm, Jean-Claude Casadesus, Orchestre National symphonique de Lettonie
©Caroline Doutre, Festival de Pâques 2024

Le Festival en chiffres : une fréquentation record

Près de **30 000** spectateurs.

Plus de **100** manifestations dans **35** lieux d'actions différents répartis sur l'ensemble du territoire régional.

21 500 places (payantes et invitations) sur les **24** concerts payants.

89% de taux de remplissage des concerts.

3 lieux, **16** concerts au Grand Théâtre de Provence, **4** concerts au Théâtre du Jeu de Paume,

6 concerts au conservatoire Darius-Milhaud.

900 artistes pour 2007 nuitées

Répartition géographique du public 2024

Aix-en-Provence : **42 %**

Bouches-du-Rhône : **18 %**

PACA : **11%**

France (hors PACA) : **17%**

International **12%** : États-Unis, Allemagne, Italie, Suisse, Espagne, Finlande, Belgique, Chine, Niger, Brésil, Uruguay...



Festival de Pâques, Musique en partage 2024

©Julia Gat

Musique en partage : le Festival de Pâques est parti à la rencontre d'un public nombreux et conquis à travers la Région Sud !

8 500 spectateurs ont découvert le Festival de Pâques grâce aux **76** propositions de Musique en partage

21 concerts offerts à des publics éloignés ou empêchés répartis sur l'ensemble du territoire régional :

Manosque, Brignoles, Mouans-Sartoux, Marseille, Bonnieux, Garéoult, Tarascon, Chaillol...

1 concert offert aux Aixois à la Cathédrale Saint-Sauveur

3 concerts sociaux dans les hôpitaux à La Maison de Gardanne et à la Clinique Saint-Martin Sud à Marseille

2 concerts dans les crèches d'Aix-en-Provence

6 retransmissions en direct grâce au dispositif HEKO, dans les établissements médicaux partenaires (La Maison et la Villa Izoï à Gardanne, le service de gériatrie du CHU de Pertuis, le service d'addictologie de l'Hôpital Montperrin, le service d'oncologie de l'Hôpital Privé de Provence, l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve à Aix en Provence, La Bosque d'Antonelle à Célony)

3 master-classes en collaboration avec le conservatoire Darius Milhaud d'Aix-en-Provence et avec le conservatoire à rayonnement départemental des Alpes-de-Haute-Provence à Manosque.

1 « Le maestro, c'est vous ! » place Richelme à Aix-en-Provence

- 1 projet participatif réunissant 80 choristes amateurs pour *Le Messie avec vous !* suivi d'un grand concert à l'église des Réformés à Marseille
- 2 concerts en ville à Aix-en-Provence et au Centre Bourse de Marseille
- 8 salons de musique et rencontres
- 14 émissions de Radio Classique en public depuis le hall du Grand Théâtre de Provence avec Laure Mézan et Jean-Michel Dhuez

À l'école du spectateur : plus de 3 000 enfants dès 6 mois ont participé à cette édition

2 commandes inédites et innovantes à destination du jeune public :

Mozart et nous, Fantaisie Radiophonique

Anna Sigalevitch et Célimène Daudet

4 représentations pour les enfants à partir de 8 ans



*Mozart et nous, Célimène Daudet et Anna Sigalevitch
©Caroline Doutre, Festival de Pâques 2024*

Symphonie pour petites oreilles

Thierry Weber et l'ensemble ParteMus

6 représentations pour les enfants à partir de 6 mois



*Symphonie pour petites oreilles
©Caroline Doutre, Festival de Pâques 2024*

Le Chat du Rabbin, Marc-Olivier Dupin

2 représentations dont 1 scolaire

15 interventions préparatoires en milieu scolaires en amont de Solesne Loy



Le Chat du Rabbin

©Caroline Doutré, Festival de Pâques 2024

Académie de l'Orchestre de l'Opéra national de Paris

4 représentations à partir de 8 ans



Festival de Pâques, Musique en partage 2024

©Julia Gat

7 ateliers d'éveil musical pour enfants à partir de 5 ans animés par Solesne Loy



Ateliers pour enfants, animés par Solesne Loy

©Caroline Doutré, Festival de Pâques 2024



Radio Classique, Le journal du classique depuis le hall du Grand Théâtre de Provence avec Andrea Marcon invité de Laure Mézan - ©Caroline Doutré, Festival de Pâques 2024

Médias et réseaux sociaux

6 concerts retransmis en direct ou en différé sur **Radio Classique**

En replay : www.radioclassique.fr/replay-concerts

2 concerts retransmis sur **Arte concert**

Le Messie de Haendel, Laurence Equilbey

www.arte.tv/fr/videos/119039-000-A/haendel-le-messie/

Elisabeth Leonskaja

www.arte.tv/fr/videos/119452-000-A/elisabeth-leonskaja-joue-schubert/

1 concert retransmis sur Stage + et Qwest TV

La Passion selon saint-Jean, Andrea Marcon

Plus de 70 journalistes français et étrangers accueillis pendant la quinzaine

30 000 abonnés Facebook et **15 000** abonnés Instagram

250 000 vues des Notes de Pâques d'Anna Sigalevitch, interviews d'artistes, extraits musicaux et coulisses sur les plateformes vidéo

A retrouver sur la chaîne YouTube du Festival de Pâques : <https://www.youtube.com/@FestivaldePaquesAix>

Fréquentation site web : France, Etats-Unis, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse...



Renaud Capuçon Directeur Artistique du Festival de Pâques, Daniel Baal, Président du CIC et Dominique Bluzet, Directeur Exécutif du Festival de Pâques - ©Caroline Doutre, Festival de Pâques 2024

Remerciements

Le Festival remercie le CIC, Partenaire Fondateur, sans qui rien ne serait possible

Merci aux artistes d'avoir offert tous ces moments d'émotion

Pour la première fois, le Festival de Pâques s'est associé, dans le cadre de Musique en partage, à de nouveaux partenaires culturels et nous les remercions pour leur accueil : La Friche la Belle de Mai à Marseille, L'Espace Culturel de Chaillol, scène conventionnée d'intérêt national, Art en territoire (Hautes-Alpes), le Conservatoire Pierre Barbizet (établissement de l'INSEAMM) à Marseille, le Conservatoire à Rayonnement départemental des Alpes-de-Haute-Provence, ainsi que tous les lieux qui ont accueilli les concerts du volet Musique en partage

Merci à la Région Sud, à Aline Foriel-Destezet, grande donatrice, ainsi qu'aux mécènes associés d'ASSAMI qui ont permis ce volet solidaire et social

Merci aux partenaires médias : Radio Classique, Le Figaro, La Provence, le groupe Ebra, Arte Concert, Stage+ et Qwest Tv

Merci au public fidèle et chaleureux de cette édition

Merci aux journalistes pour leur soutien

Merci à tous les prestataires locaux

Merci à Caroline Doutre, Julia Gat et Clément Renucci, Ozango et Libelo qui ont su retranscrire avec magie cette quinzaine en images et en vidéos

Et enfin merci aux équipes et à leur investissement sans faille

À propos du CIC

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 5,6 millions de clients un réseau français de près de 1 800 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Beobank en Belgique, Cofidis, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur www.cic.fr

Contacts presse

CIC :

Aziz Ridouan - Directeur des relations presse et de la communication corporate : 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@cic.fr

Direction des relations presse et de la communication corporate : 01 53 48 26 00 - compresse@cic.fr

Festival de Pâques :

Marie Lanzafame : 04 42 91 69 51 - marielanzafame@legrandtheatre.net